

08

Metamorfosis
visual



Tonos y manera de comunicar

**“El ojo, al que se llama ventana del alma,
es la vía principal por donde el sentido común
puede más copiosa y magníficamente
considerar las infinitas obras...”**

- Leonardo Da Vinci -







De entre todos los sentidos, la vista es el que conduce más rápidamente a conectarnos con el mundo que nos rodea. De hecho, nuestra arquitectura cerebral utiliza cerca del 50% de su capacidad para procesar lo que vemos, por eso, no resulta extraño que el 80% de lo que recordamos haya entrado a nuestra mente a través de los ojos.

En **SOMOSUNO** aplicamos este conocimiento en la creación de los mensajes para las campañas de nuestros clientes. Priorizamos la comprensión de los impulsores emocionales de los consumidores para elaborar mensajes consistentes, relevantes, que conecten. Y una vez generados, comenzamos un nuevo proceso: su metamorfosis.

Transformar el mensaje, es para nosotros, adjudicarle su condición de permanencia en la mente de las personas a las que va dirigido. Para lograrlo, utilizamos como base a las artes visuales; el punto, la línea, el plano, la textura y el color son los elementos con los que iniciamos el viaje de transmutación del mensaje hasta elevarlo a su máxima capacidad, volviéndolo una expresión audiovisual.

El proceso de Metamorfosis Visual que utilizamos en **SOMOSUNO**, comunica mensajes que entran por los ojos, se quedan en el corazón e impulsan a la acción.



Nuestras células especializadas en el arte audiovisual utilizan lo último en tecnología para crear piezas únicas que cumplen con las expectativas de los consumidores actuales, desde acercamientos a mundos virtuales en donde ellos -y la marca-, son protagonistas, hasta el uso de la inteligencia artificial para generar sensaciones que conectan, incluso a nivel bioquímico, con los mensajes. Y gracias al trabajo colaborativo, los videos cumplen con el principio del marketing adaptativo, es decir, su formato se modifica de acuerdo con las ventanas elegidas, ya sea para una red social específica o varias, así como también, con base en los resultados de tiempo real que van reportando.

Lograrlo no es tarea sencilla, pero en **SOMOSUNO** estamos en contra de lo inalcanzable, por eso, nuestros videos:

- Impulsan su viralización.
- Conectan emocionalmente con los usuarios, tanto los consumidores, como los potenciales consumidores.

- Generan interacción.
- Se adaptan a todas las redes sociales y ventanas de distribución elegidas.
- Cumplen con los criterios de los buscadores, es decir, se adaptan a los algoritmos de los motores de búsqueda.
- Pueden, si así lo solicitan nuestros clientes, incluir estrategias SEM y SEO.
- Cuentan una historia que termina impactando positivamente, enriqueciendo las campañas y, por lo tanto, facilitando el cumplimiento de sus objetivos.

Las campañas de video son parte esencial de las estrategias de branding que creamos para nuestros clientes, por eso en **SOMOSUNO** creamos contenidos de arte audiovisual que reflejan la personalidad de la marca, rebasan las expectativas de los consumidores y cumplen el proceso de Metamorfosis Visual generando una conversión a ventas.

