

02

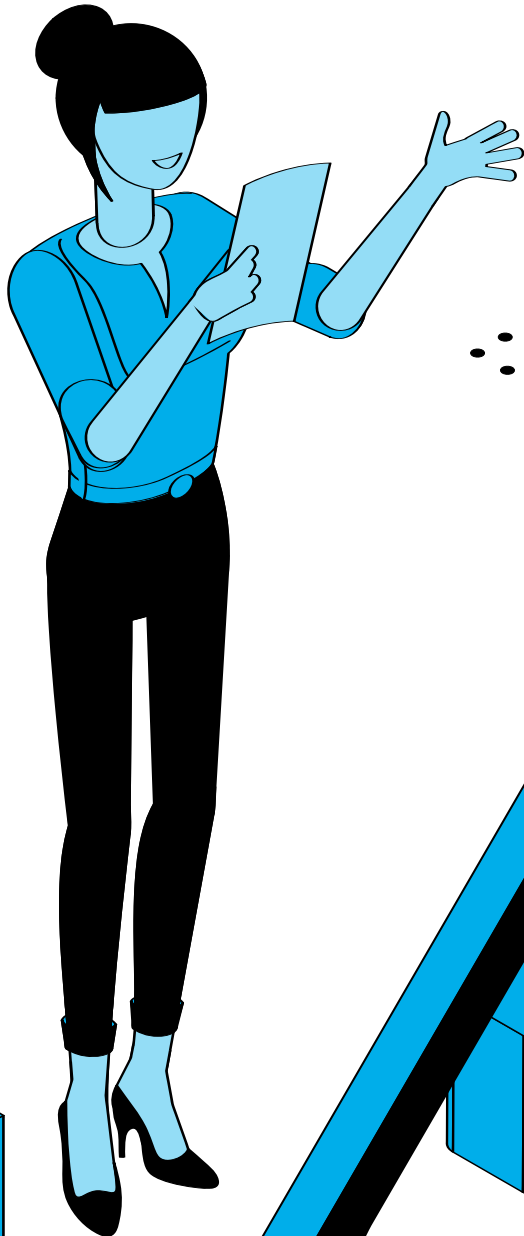
Smart data



El valor de los datos en los resultados

**“El placer más noble está en el
júbilo de comprender”**
- Leonardo Da Vinci -







En **SOMOSUNO** comprendemos la ciencia de datos y la usamos a favor de nuestros clientes, a través de un enfoque multidisciplinario y colaborativo en el que se involucran las matemáticas, la estadística, la inteligencia artificial y la ingeniería de sistemas con lo último en tecnología para medir, analizar, deconstruir, repensar e impactar.

La data y su correcto análisis son parte fundamental de nuestro trabajo diario, por eso, en **SOMOSUNO** generamos impacto real, concreto y efectivo. Nuestro modelo de inteligencia permite transformar la **Big Data** en **Smart Data**, es decir, en información de valor.

Planificamos, trackeamos y medimos en tiempo real, desde la percepción de marca hasta los indicadores de ventas. Nuestro **Data Warehouse** se actualiza constantemente para entregar reportes con información de valor para cada etapa del funnel.

Profundizamos en el perfil de audiencias, en su interacción con la marca y en su participación dentro del proceso promocional. Nuestro reporte de análisis incluye el monitoreo de conversaciones digitales, es decir,



Social Listening. Nada se nos escapa porque sabemos que lo medible, se puede mejorar.

Cuestionamos con avidez lo establecido en búsqueda de nuevos enfoques. Nuestro método profundiza en las personas para comprenderlas, saber bien cómo motivarlas y después, llevarlas de la mano hasta convertirlas no solo en consumidores de la marca, sino en sus promotores. Con este método centrado en el cliente, generamos awareness, engagement, consideration y entonces, alistamos el camino para la conversión a ventas.

Entre las herramientas que utilizamos en nuestros análisis de **Smart Data**, están:

Google Trends™: nos permite responder, qué, cómo y cuándo, las personas buscan un tema específico.

Brandwatch™: la usamos para conocer cuáles son las conversaciones digitales que realizan los consumidores en torno a una marca dentro de Internet y redes sociales.

Audiense™: la utilizamos para analizar las conversaciones digitales que se generan en Twitter, para segmentar adecuadamente y también para accionar estrategias promocionales dentro de esta red.

Shareablee™: nos permite tomar decisiones estratégicas y en tiempo real de acuerdo con los datos que obtuvimos del **Social Listening**.

Profiling™: la utilizamos para mapear y analizar cambios socioculturales a fin de construir tendencias de consumo y provocar comportamientos en el consumidor.

Basis Technologies™: nos permite automatizar el flujo de trabajo, unificar la compra programática de medios para las campañas de marketing y nos provee de inteligencia de datos para la toma de decisiones.

Data Studio™: la utilizamos para acceder desde un mismo lugar a los datos de nuestras distintas herramientas de análisis.

Male
Age 29

Female
Age 35

Female
Age 23



7

La necesidad del mercado estaba clara, por lo que desarrollamos una plataforma que aporta una visión integral en la operación de **Servicio especializado**, dando una solución eficiente, efectiva y dinámica a cada etapa del proceso.

Con **Control Plus** consolidamos estos pasos para el seguimiento congruente de lo que sabemos es relevante en el momento de la ejecución; aportando data, innovación y lectura clara de resultados.

Pre: reclutamiento, selección y contratación de talento.

Durante: capacitación, evaluación, conciliación y dispersión de nóminas e incentivos.

Lectura del PDV: geolocalización, reporte fotográfico, inventarios, precios, acciones de la competencia, ventas (y todas las variables que aseguran una ejecución perfecta del punto de venta).

Post: Reporte y análisis de la información.

Dentro del capítulo **Perfect people + Perfect store** hablaremos cómo se integra **Control Plus** al proceso de **Ejecución perfecta**.

Con todas estas herramientas de **Smart Data** y nuestro valioso capital humano, minimizamos los riesgos, además, podemos cambiar el rumbo en tiempo real si los datos demuestran que existe un mejor camino para alcanzar los objetivos de marketing promocional de nuestros clientes.

Nuestro modelo de inteligencia **Smart Data** nos permite desarrollar diferentes escenarios predictivos para lograr una visibilidad de marca que se basa en innovadoras experiencias de compra en tendencia. El volumen, la velocidad, la variedad y la veracidad de los datos que obtenemos, equilibra el binomio cantidad y calidad para entregar resultados poderosos y siempre medibles.

En **SOMOSUNO** estamos en contra de lo obsoleto y nuestro modelo **Smart Data** es otra prueba de ello.

