

07

Experiencias
memorables



Historias que se convierten en experiencias

**“Todo nuestro conocimiento
nos viene de las sensaciones”**

- Leonardo Da Vinci -



En **SOMOSUNO** sabemos que lo memorable perdura. Nuestro cerebro registra experiencias y las cataloga o desecha de acuerdo con el grado de impacto que hayan generado en nuestra vida, es decir, podemos recordar una charla que tuvimos hace años con alguien significativo para nosotros, pero olvidamos lo que desayunamos hace un mes.

Lo anterior se debe a las conexiones neuronales que se generan en cada experiencia. Hay neuronas que conectan con base a emociones, otras a razonamientos y algunas en función de ambos; las terceras son el motivo de nuestra pasión, estudio y práctica.

Durante décadas los mercadólogos concentraron sus esfuerzos en la siguiente fórmula:

$$\begin{array}{c}
 \text{Emoción positiva} \\
 + \\
 \text{Razonamiento (de compra)} \\
 = \\
 \text{Experiencia para recordar}
 \end{array}$$

Sin embargo, arriba no se cumple el Principio de Memorabilidad que buscamos en **SOMOSUNO**.

Gracias a nuestras metodologías comprobables y el nivel de especialización del trabajo colaborativo que nos distingue, logramos identificar la variable que le aporta a los diferentes momentos la calidad de “memorables”.

Se trata de las sensaciones, entonces, ajustamos la fórmula común y la hicimos más poderosa:

$$\begin{array}{c}
 \text{Emoción positiva} \\
 + \\
 \text{Razonamiento} \\
 = \\
 \text{Experiencia memorable} \\
 \text{Sensación(es)}
 \end{array}$$

Las activaciones sensoriales que creamos en **SOMOSUNO** generan relaciones duraderas y significativas con la marca; impulsan las ventas, amplifican el mensaje y construyen relaciones auténticas, memorables.







Al crear una estrategia de Marketing Promocional Sensorial, ya sea en online, offline o ambos, nuestros equipos multidisciplinarios y colaborativos se sumergen en nuestro proceso **MODE ON** que dividimos en tres fases:



Dentro de cada una de las fases del proceso **MODE ON**, se involucran nuestras células de expertos en **Meeting planner** y **Street marketing**.

En **SOMOSUNO** estamos certificados por la **MPI** (Meeting Professionals International) para desarrollar experiencias y eventos masivos que optimizan nuestras propuestas a distintos niveles, desde los costos y el alcance, hasta la temporalidad y desde luego, los resultados. El equipo



Meeting Planner es un valor agregado que permite conectar las emociones de los consumidores con razonamientos que llevan a la compra del producto.

Por su parte, nuestro equipo especializado en **Street marketing** desarrolla contenidos para los diferentes canales; conceptualiza los beneficios de la marca y los aterriza creativamente en guiones, storyboards, renders, planos, esquemas de producción, calendarización y acciones a implementar, agregando sensaciones que impactan positivamente a las conexiones alcanzadas por las células de **Meeting planner**.

Nuestra fórmula, el trabajo colaborativo y el alto nivel de especialización de los equipos que se involucran en el proceso **MODE ON** de **SOMOSUNO**, son la clave para generar **Experiencias memorables** que perduran en la mente y corazón de los consumidores de nuestros clientes.



